



www.sastamala.fi

SASTAMALAN STRATEGIA

2026-2035

Kaupunginvaltuusto
23.2.2026

SASTAMALA
sopivasti sykettä

SASTAMALAN STRATEGIA 2026–2035

VISIO 2035

Kokoaan suurempi kaupunki

SASTAMALA

Vahvistuva veto- ja pitovoima

Hyvinvointia
asumiseen
ja elämiseen

Osaamista
tulevaisuuden
tekijöille

Elinvoimaa
työstä ja
yrittäjyydestä

Kestävä talous

STRATEGISET VALINNAT

PERIAATTEET

Rohkea
realismi

Yhteistyön
voima

Osaava
uudistuminen

MISSIO

Sastamalan kaupunki edistää asukkaidensa hyvinvointia ja alueensa elinvoimaa sekä järjestää asukkailleen palvelut taloudellisesti, sosiaalisesti ja ympäristöllisesti kestäväällä tavalla.

SASTAMALAN VISIO 2035

Kokoaan suurempi kaupunki

Sastamala on kokoaan suurempi kaupunki, jossa arki on sujuvaa, palvelut toimivat ja elämä on omannäköistä eri puolilla kaupunkia – taajamissa, kylissä ja maisemien äärellä.

Sastamala on tunnettu elinvoimaisesta yrittäjyydestä, kirjoista, kulttuurista, urheilusta ja matkailusta, joita rikas luonto ja vesistöt tukevat.

Kokoaan suurempana toimijana Sastamala kokoaa kumppaneita, rakentaa ratkaisuja ja vahvistaa elinvoimaa myös yli kuntarajojen. Kaupunkia kehitetään yhteisöllisesti, vastuullisesti ja pitkäjänteisesti paikaksi, johon halutaan tulla ja jäädä.

MITEN SEN TEEMME?

Strategiset valinnat / kärjet

1. Hyvinvointia asumiseen ja elämiseen
2. Osaamista tulevaisuuden tekijöille
3. Elinvoimaa työstä ja yrittäjyydestä

TAVOITTEET

1. Hyvinvointia asumiseen ja elämiseen

- Rakennamme sujuvaa arkea, vahvistamme kumppanuutta hyvinvointialueen kanssa, edistämme kotiutumista ja ylläpidämme osaltamme kokonaisturvallisuutta koko Sastamalassa.
- Edistämme lasten ja nuorten hyvinvointia lapsiystävällisillä ratkaisuilla, harrastusmahdollisuuksia vahvistamalla ja ennaltaehkäisevää tukea kehittämällä.
- Mahdollistamme monipuolisen ja kohtuuhintaisen asumisen eri elämäntilanteisiin.
- Kehitämme kaupunkikeskustaa ja muita taajamia elinvoimaisina asuinalueina sekä tunnistamme kulttuurin merkityksen hyvinvoinnin edistäjänä.

TAVOITTEET

2. Osaamista tulevaisuuden tekijöille

- Kehitämme koulutuksen laatua ja oppimisympäristöjä.
- Rakennamme koulutuspolkuja, jotka vastaavat Sastamalan työelämätarpeisiin ja tukevat sujuvia siirtymiä opintoihin ja työhön yhteistyössä työllisyysalueen, Saskyn ja yritysten kanssa.
- Vahvistamme omaa lukiota.

TAVOITTEET

3. Elinvoimaa työstä ja yrittäjyydestä

- Vahvistamme Sastamalan mainetta ja näkyvyyttä elinvoimaisena yritys-, matkailu- ja työssäkäyntikaupunkina.
- Kehitämme yritysten toimintaympäristöä, yritysalueita ja kaavoitusta vastaamaan eri toimialojen ja myös suuren teollisuuden tarpeisiin.
- Hyödynnämme saavutettavuutta ja logistiikkaa osana elinvoimaa.
- Vahvistamme yritysverkostoja ja klustereita sekä tuemme työperäistä maahanmuuttoa yritysten arkea helpottavilla ratkaisuilla.

MITEN SEN TEEMME?

Strategian toimintalinjaukset

- A. Kestävä talous
- B. Omistajapolitiikka
- C. Henkilöstöpolitiikka
- D. Asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet

TAVOITTEET

A. Kestävä talous

- Ennakoimme mahdollisia muutoksia ja pidämme käyttötalouden tasapainossa.
- Teemme kestäviä ja tulevaisuuteen suuntautuvia investointeja pitämällä samalla velkaantumisen hallittuna.
- Edistämme uusien tulolähteiden syntymistä.

TAVOITTEET

B. Omistajapolitiikka

- Vahvistamme kaupungin aktiivista omistajapolitiikkaa ja -ohjausta siten, että omistus tukee elinvoimaa ja huoltovarmuutta.
- Kaupungin edustajina eri yhteisöissä toimimme yhdensuuntaisesti kaupungin edun hyväksi.
- Kehitämme konserniyhtiöitä pitkäjänteisesti ja hyödynnämme omistuksia ja tiloja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

TAVOITTEET

C. Henkilöstöpolitiikka

- Edistämme henkilöstön hyvinvointia ja jaksamista osaavalla ja arvostavalla johtamisella sekä henkilöstön työelämätaitoja vahvistamalla.
- Lisäämme henkilöstön osallistumista ja vaikutusmahdollisuuksia keskustelevalle kulttuurille.
- Vahvistamme kaupungin mainetta reiluna ja vetovoimaisena työnantajana.

TAVOITTEET

D. Asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet

- Kuulemme ja kuuntelemme asukkaita aktiivisesti eri kanavien ja toimintamallien kautta päätöksenteon tueksi.
- Teemme osallistumisesta helpompaa.
- Vahvistamme yhteistyötä kolmannen sektorin kanssa.

MITEN SEURAAMME TOTEUTUSTA?

Strategian mittarit

1. HYVINVOINTIA ASUMISEEN JA ELÄMISEEN

- Väestönkehitys
- Kokonaisnettomuutto (maan sisäinen ja maahanmuutto)
- Asuntojen rakennusluvut (lukumäärä / vuosi)
- Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen indikaattorit

2. OSAAMISTA TULEVAISUUDEN TEKIJÖILLE

- Perusopetuksen päättävien sijoittuminen toisen asteen koulutukseen
- Toisen asteen opiskelijamäärät (myös muualta tulevat)
- Työllistyminen koulutuksen jälkeen / nuorten NEET-osuus; ei työssä, koulutuksessa tai työharjoittelussa (18–24 v.)

3. ELINVOIMAA TYÖSTÄ JA YRITTÄJYYDESTÄ

- Työllisyysaste
- Työpaikkaomavaraisuus
- Avoimen sektorin työpaikkamäärä
- Työttömien osuus työvoimasta
- Toimivien yritysten määrä
- Yritysten tilainvestointien määrä (esim. kuutiomäärät, tonttikaupat)